



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 3/22



Lieferketten: Mit ETA zum Durchblick

Wie „Echtzeit-IT“ und „Machine Learning“ zu effizienteren Prozessen und stabileren Lieferketten für Unternehmen beitragen können, erkundet das LOGISTIK HEUTE-Sonderheft „Software in der Logistik 2022“.

München, 18. Februar 2022. Elf Prozent aller weltweit verschifften Waren steckten im Januar 2022 in Staus fest, so das Institut für Weltwirtschaft Kiel. Zugleich dämpfen anhaltende Engpässe bei Rohstoffen wie Holz oder Vorprodukten wie Computerchips die Erholung nach der Coronakrise. Doch je angespannter die Lieferketten sind, desto wichtiger wird Transparenz für das Supply Chain Management von Unternehmen. „Nur wer seine Ladung in Echtzeit im Blick behält, kann zeitnah reagieren oder die voraussichtliche Ankunftszeit (ETA) seiner Ware präzise prognostizieren“, sagt Matthias Pieringer, Chefredakteur des Fachmagazins LOGISTIK HEUTE. Welche Rolle Autobahndaten, Kundenerwartungen oder KI-Algorithmen dabei spielen können, thematisiert der Schwerpunkt „Echtzeit-IT“ im LOGISTIK HEUTE-Sonderheft „Software in der Logistik 2022“, das am 18. Februar erschienen ist.

Machine Learning (ML) eröffnet Potenziale für eine Vielzahl von Logistikanwendungen – zugleich bringt es kleinere Zielsysteme schnell an ihre Grenzen: Ein Expertenbeitrag im zweiten Heft-Schwerpunkt „Machine Learning“ zeigt, wie Compiler ML-Modelle selbst für sehr kleine Prozessoren kompatibel machen können.

Ebenfalls im Fokus der Expertenbeiträge sind Toptrends in den Bereichen AutoID, Enterprise Resource Planning-Systeme (ERP), SCM-Lösungen, Software für das Transport Management (TMS) sowie IT für das Warehouse Management (WMS). Und die Rubrik „Best Practice“ erkundet anhand von Praxisbeispielen konkrete Logistik- und SCM-Herausforderungen in Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung – und zeigt, wie diese IT-Lösungen einsetzen, um die Aufgaben zu bewältigen.

Das LOGISTIK HEUTE-Sonderheft „Software in der Logistik 2022“ entstand in Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML. Auf 124 Seiten finden sich in dem nach dem Ratgeberkonzept gestalteten Sonderheft neben Texten und Fotos auch nutzwertige Checklisten, Grafiken und Übersichten.

Bibliografische Angaben:

Sonderheft der LOGISTIK HEUTE-Redaktion

Software in der Logistik: Lieferketten – Mit ETA zum Durchblick

© 2022

HUSS-VERLAG GmbH München

124 Seiten, Magazin

Format: 210 x 297 mm

Artikel-Nr. 22186

E-Book 221869

€ 31,89 zzgl. Versand (Buch)

€ 24,90 (E-Book)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 321/2.477)

Anlage: Titelbild LOGISTIK HEUTE Sonderheft Software in der Logistik 2022: „Lieferketten – Mit ETA zum Durchblick“

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Matthias Pieringer

Chefredakteur LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-215

matthias.pieringer@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.