



HUSS-MEDIEN Presseinformation Nr. 42/14.12.2017



Neubaufibel 2018 „BEST PROJECTS“ – Die neue Sonderpublikation der Zeitschrift Hebezeuge Fördermittel

Das Team der „Hebezeuge Fördermittel“ von HUSS-MEDIEN gibt mit der soeben erschienenen Neubaufibel 2018 „BEST PROJECTS“ eine Sonderpublikation heraus, die ein Ratgeber für Investoren ist und deren Fokus auf der Vorstellung von intralogistischen Neubauprojekten liegt.

Berlin, 14.12.2017 Ziel ist es, potenziellen Investoren aus Produktion und Distribution anhand von realisierten Projekten einen Überblick zu verschaffen, wie eine sinnvolle, kostengünstige und vor allem energieeffiziente Anlage auf dem neuesten Stand der Technik zu planen und zu realisieren ist.

Eine besondere Rolle spielen in der Neubaufibel Generalunternehmer, die ihren Kunden aufgrund ihres Know-hows alle Dienstleistungen und Systeme aus einer Hand bieten können. Unter dem Motto „BEST PROJECTS“ werden Beispiele aktuell realisierter Anlagenlösungen vorgestellt.

Jan Kaulfuhs-Berger, Chefredakteur der Zeitschrift „Hebezeuge Fördermittel“ stellt fest: „Es wird deutlich, dass Neubauten oder Erweiterungen von Logistikanlagen eine andere Herangehensweise als Modernisierungsmaßnahmen erfordern. Sehr viele unterschiedliche Einflussfaktoren sind zu berücksichtigen. Mit der Neubaufibel machen wir spannende Lösung transparent.“

Die Neubaufibel mit ihren Grundlagenartikeln, der Zusammenstellung von „BEST PROJECTS“ aus dem Bereich intralogistischer Neubauten und einer Übersicht namhafter Anbieter zeigt für die unterschiedlichsten Anforderungen und Einsatzfälle, wie sich entsprechende Investitionen für unterschiedlichste Einsatzsituationen und Anforderungen sinnvoll tätigen lassen. Das beginnt mit der Standortfestlegung oder der Wahl der Logistikimmobilie, setzt sich über die Planung, Strategieerarbeitung

und Gestaltung der Anlagen durch Hersteller oder neutrale Ingenieurbüros fort, betrachtet die gebäudetechnische Ausstattung, z.B. Sicherheitssysteme, Brandschutzanlagen, Energieversorgung oder Heizung, vergleicht verschiedene Systeme hinsichtlich der Total Cost of Ownership oder dem Grad der Automatisierung und endet bei der Planung, Auswahl und Installation intralogistischer Systeme.

Alle diese Aspekte und viele mehr werden in der Neubaufibel 2018 aufgegriffen und bestmöglich beantwortet. Sie ist dazu mehrteilig aufgebaut:

- In der Rubrik „Grundlagen“ wird unter anderem die Konzeption von komplexen Logistiksystemen mit Hilfe von Virtuell Reality näher beleuchtet.
- Im umfangreichen Teil „Projekte“ werden Lösungsbeispiele hauptsächlich aus dem Bereich Lagertechnik präsentiert, die ein breites Spektrum der Anwenderbranchen widerspiegeln. Die wichtigsten Daten zu den beschriebenen Projekten werden für die Leser in speziellen Info-Kästen kurz und prägnant zusammengestellt. Zu finden sind die Rubriken „Projekte Lagertechnik“, „Projekte Fördertechnik“ und „Projekte Krantechnik“.
- Als besonderer Vorzug für jene, die mehr über einzelne Intralogistik-Anbieter und -Dienstleister wissen möchte und den direkten Kontakt zu den Experten suchen, wurden die entsprechenden Informationen in den Kurz-Profilen des Teiles „Unternehmen“ zusammengestellt.

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten unter:

www.hebezeuge-foerdermittel.de

Anlage: Titelbild

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-MEDIEN GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Am Friedrichshain 22, 10400 Berlin.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

*Dr. Stefan Hassels
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 30 42 151-383
E-Mail: stefan.hassels@hussberlin.de*

*Jan Kaulfuhs-Berger
Chefredakteur
Telefon +49 30 42 151-371
E-Mail: jan.kaulfuhs-berger@hussberlin.de*

Hebezeuge Fördermittel

Die Fachzeitschrift Hebezeuge Fördermittel wendet sich als Fachmedium für Technische Logistik an Investitionsentscheider und -vorbereiter in der Intralogistik, wie Logistikleiter, Lager- und Produktionsleiter, technische Leiter sowie Techniker in Entwicklung, Planung und Fertigung. Es dient somit der aktuellen fachlichen Information zwischen Anwendern und Herstellern sowie den Fachleuten in Planung, Organisation, Fertigung und Beschaffung. Das Themenspektrum umfasst Flurförderzeuge, Lager- und Kommissioniertechnik, Krane und Hebeteknik, Fördertechnik/Materialfluss, Antriebs- und Getriebetechnik, Transport und Umschlag sowie Identensysteme. Hebezeuge Fördermittel erscheint jährlich mit 9 Ausgaben (3 Doppelausgaben) und 3 Sonderheften (Modernisierungsfibel „Ret-rofit & Co.“, Flurförderzeuge „Einsatzfälle, Technik und Trends“, Neubaufibel „Best Projects“) in der Berliner HUSS-MEDIEN GmbH und ist im Internet zu finden unter www.hebezeuge-foerdermittel.de.

HUSS-MEDIEN

Die HUSS-MEDIEN ist ein moderner B2B-Informationdienstleister, der mit Fachzeitschriften, Sonderpublikationen Büchern, Apps und Informationsportalen, die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Bauwesen, Elektro- und Gebäudetechnik, technische Logistik, sowie Recht und Gastgewerbe mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Mit den Marken Arbeit und Arbeitsrecht, Build-Ing., eh Elektrohändler, ep Elektropraktiker, Feuerwehr, gastronomie & hotellerie, GVkompakt, Hebezeuge Fördermittel, IVV immobilien vermieten und verwalten, Moderne Gebäudetechnik und wwt Wasserwirtschaft Wassertechnik zählt die HUSS-MEDIEN zu einem der großen Fachmedienhäuser Deutschlands. Auch als Veranstalter von renommierten Branchen-Plattformen, wie den Arbeitsrechtskongress in Berlin, den DEUTSCHEN TGA-AWARD, den Deutschen E-Planer-Preis, den wwt Nachwuchspreis Deutsche Wasserwirtschaft und den Nachhaltigkeitspreis der gastronomie & hotellerie, das Grüne Band, ist das Berliner Medienhaus bekannt. Die HUSS-MEDIEN ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.