



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 49/19



### E-Taxi, Dienstleistung und die Betriebsprüfung im Taxi

Drei neue Praxis-Helfer aus dem HUSS-VERLAG liefern Insider-Wissen zu aktuellen Themen

**München, 05. Dezember 2019.** In kompakter Form ist im Münchner HUSS-VERLAG eine neue Reihe erschienen, die sich auf die Fahne schreibt, den Taxi-Unternehmern das Leben zu erleichtern. Zu drängenden Themen, beispielsweise der E-Mobilität, werden die wichtigsten Fragen beantwortet: Wie geht der Umstieg auf batteriebetriebene Fahrzeuge, was gilt es beim Einsatz des E-Taxis zu beachten, welche staatlichen Förderungen gibt es und ab wann rechnet sich ein E-Taxi?

Wie nötig es gerade heutzutage ist, Kundenwünsche zu erkennen und zu bedienen, was das konkret bedeutet und wie aus einem Zufalls-Taxinutzer ein Dauergast wird, beschreibt die Broschüre „Dienstleistung Taxi“. In „Die Betriebsprüfung“ wird der Ernstfall Steuerprüfung mit all seinen Facetten beleuchtet: Wie bereitet man sich als Unternehmer bestmöglich darauf vor, wie ist der formale Ablauf, welches Verhalten ist dann angemessen und wie geht man schließlich mit dem Ergebnis um / bereitet es nach? Bei allen drei Broschüren sprechen Profis aus eigener Erfahrung und liefern bewährtes Branchen-Know-how.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 170/1.208)

Bibliografische Angaben:

Autoren: Gregor Beiner, Jürgen Goltze und Christian Linz

### **Das E-Taxi, Dienstleistung Taxi und Die Betriebsprüfung**

© 2019

1. Auflage, November 2019

HUSS-VERLAG GmbH München

48 Seiten, 48 Seiten und 80 Seiten

Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

Bestell-Nr. 28155, 28157, 28156 (Bücher)

Je € 12,90 zzgl. MwSt und Versand

3er Paket zu € 34,-; 2er Paket zu € 22,-

Bestell-Nr. 281559, 281579, 281569 (E-Book)

Je € 10,92

*Anlage: Paket Taxi Praxis als jpg Bildcredit: HUSS-VERLAG*

*Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:*

*Klaus Reger*

*Gesamt-Vertriebsleiter*

*Telefon: +49 89 323 91-310*

*[klaus.reger@hussverlag.de](mailto:klaus.reger@hussverlag.de)*

*Bert Brandenburg*

*Geschäftsführer HUSS-VERLAG*

*Tel. +49 89 323 91-200*

*[bert.brandenburg@hussverlag.de](mailto:bert.brandenburg@hussverlag.de)*

### **HUSS-Shop**

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem.

### **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.