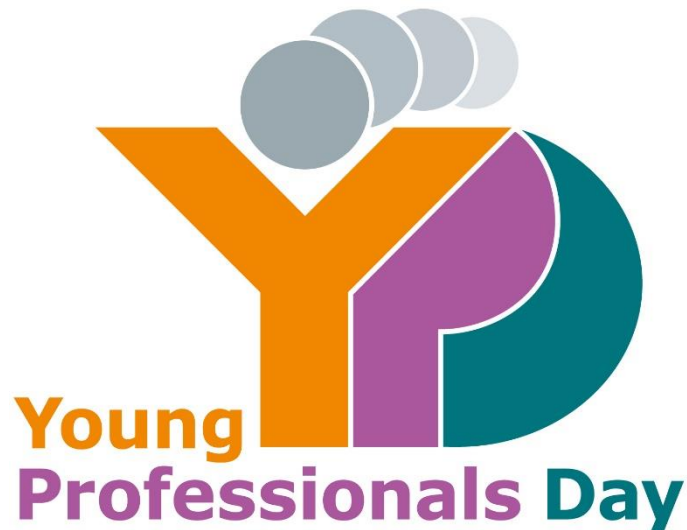




HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 4/21



Young Professionals Day SCM und Logistik: Vier virtuelle Termine für 2021

Die Weiterbildungsveranstaltung für Nachwuchskräfte-Firmenteams geht in die nächste Runde.

München, 3. März 2021. Das PMI Production Management Institute und das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE aus dem Münchner HUSS-VERLAG setzen auch 2021 mit dem „Young Professionals Day SCM und Logistik“ ihre Weiterbildungsinitiative für Nachwuchskräfte fort. Vier Termine werden in diesem Jahr virtuell stattfinden. Sie bieten den drei- bis vierköpfigen Firmenteams die Gelegenheit, sich mit dem Fokus Supply Chain Risk Management weiterzubilden und sich im Wettbewerb zu messen. Die virtuelle Weiterbildung findet an vier Terminen (jeweils von 9 bis 18 Uhr) statt, zur Auswahl stehen:

- 14. April
- 08. Juli
- 09. September
- 02. Dezember 2021

„In der Weiterbildungsveranstaltung Young Professionals Day SCM und Logistik geht es unter anderem darum, Daten schnell zu erfassen und zu analysieren, wichtige Entscheidungen unter Zeitdruck zu priorisieren und im Team Konfliktlösungen zu erarbeiten“, erklärt Andrea Walbert, Geschäftsführende Gesellschafterin der PMI Production Management Institute GmbH, Planegg.

Worum sich der Weiterbildungstag dreht:

- Teamwork und vernetztes Denken zu fördern und als Wettbewerbsvorteil hervorzuheben.
- Im Rahmen eines SCM-Planspiels realitätsnah konkrete Supply-Chain-Herausforderungen im Team zu bewältigen.
- Bewusstes Agieren zu trainieren – durch eine klare Rollenverteilung in Supply Chain, Vertrieb, Einkauf und Produktion.
- Daten schnell zu erfassen, zu analysieren und wichtige Entscheidungen unter Zeitnot zu priorisieren.
- Die Gewichtung von Einzelzielen zur Maximierung des Gesamtergebnisses zu hinterfragen.
- Konfliktlösungen zu erarbeiten.
- Wichtige Erkenntnisse als Team mit in den eigenen Unternehmensalltag zu nehmen.

In dem handlungsorientierten Schulungsformat kommt mit „The Fresh Connection“ eine realitätsnahe Business Simulation zum Einsatz. In dem SCM-Planspiel geht es um eine in wirtschaftliche Turbulenzen geratene Fruchtsaftfirma. In der Lieferkette scheint es eine Vielzahl von logistischen Schwachstellen zu geben. Ein neues Managementteam hat nun die Aufgabe, das Unternehmen aus der Krise zu steuern. „Die Teams, die jeweils die Rollen Einkauf, Produktion, Vertrieb und Supply Chain besetzen, müssen den Fruchtsafthersteller zu einem positiven Return On Investment führen. Von den Young Professionals sind Fachwissen und Teamgeist gefragt, um die taktisch und strategisch besten Entscheidungen für das Unternehmen zu treffen“, sagt Matthias Pieringer, Chefredakteur LOGISTIK HEUTE.

Die teilnehmenden Teams qualifizieren sich zudem für den nächstmöglichen Onlinewettbewerb „The Fresh Connection Global Professional Challenge“, an dem jährlich Teams aus mehr als 30 Ländern teilnehmen. In diesem Jahr wird es zwei Onlinewettbewerbe zur Qualifikation für das Finale geben:

- vom 19. April – 28. Mai 2021 für alle, die vor dem 19. April an einem Training mit TFC teilnehmen, und
- vom 13. September – 22. Oktober 2021 für alle, die erst nach dem 19. April teilnehmen.

Das beste Team je Qualifikationswettbewerb des D-A-CH-Pools (Deutschland-Österreich-Schweiz) wird auf Kosten von LOGISTIK HEUTE und PMI zum Finale Mitte November eingeladen, wo es gegen die anderen Landessieger um den Hauptpreis der Challenge kämpft: ein viertägiges SCM Executive Training.

Weitere Informationen zur Weiterbildung „Young Professionals Day SCM und Logistik“ für Nachwuchskräfte-Firmenteam und zu den Terminen 2021 sind zu finden unter: www.logistik-heute.de/ypd2021

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 472/3.569)

Anlage: YPD Logo
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:
Matthias Pieringer
Chefredakteur LOGISTIK HEUTE
E-Mail: matthias.pieringer@hussverlag.de
Telefon: +49 89 323 91 215

Andrea Walbert
Geschäftsführende Gesellschafterin
PMI Production Management Institute
E-Mail: info@pmi-m.de
Telefon: +49 89 8576146

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.