



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 50/19



Guten Tag Frau Stoeck,

Transporter liegen voll im Trend. Mögen die Kfz-Verkäufe im privaten Bereich kontinuierlich zurückgehen, so erlebt der Vertrieb von Transportern einen anhaltenden Boom. Neben guter Baukonjunktur und hoher Nachfrage nach Personen-Shuttles sowie Camping-Mobilen trägt vor allem der florierende Onlinehandel dazu bei. Er hat eine regelrechte Paketflut ausgelöst, allein in der Vorweihnachtszeit kursieren 365 Millionen Päckchen und Pakete in Deutschland. Für deren Zustellung unabdingbar sind die leichten Nutzfahrzeuge, die bei vielen Herstellern immer größere Priorität genießen. Dass dabei verstärkt kooperiert wird, ist ebenfalls Gebot der Stunde. Schließlich erfordern die Megatrends Elektrifizierung, Digitalisierung und Automatisierung gewaltige Investitionen.



Denn bei aller Euphorie der KEP-Branche über das stetig steigende Umsatzwachstum – unter den bereits spürbaren Vorzeichen des Klimawandels besteht die Kunst darin, auf absehbare Zeit weiter wachsende Sendungsmengen mit sinkenden Emissionen zu verknüpfen. Dafür braucht es einen Systemwechsel, nicht „nur“ einen Antriebswechsel. Umweltfreundliche Transporter müssen intelligent kombiniert werden, etwa mit Cargobikes für die letzte Meile.

Sie sehen, viele spannende Themen, die direkten Einfluss auf Fuhrparkentscheidungen heute und morgen haben. Damit Sie in den Zeiten der Transformation auch im Transporterbereich den Überblick nicht verlieren, bündeln wir künftig alle relevanten News und Trends in einem zweimonatlich erscheinenden Newsletter, zusätzlich zu unserer gedruckten Beilage TransporterTrends, die wie gewohnt in den bewährten HUSS-VERLAG-Fachpublikationen LOGISTRA, Transport und VISION mobility beiliegt.

Eine informative und anregende Lektüre wünscht Ihnen

TransporterTrends: Neuer Newsletter schafft Überblick

Redaktion der TransporterTrends fasst mit einem zweimonatlichen Newsletter künftig alle Entwicklungen und Neuheiten im boomenden Van-Segment übersichtlich zusammen.

München, 06. Dezember 2019. Transporter liegen voll im Trend und dem trägt ein neuer, zweimonatlich erscheinender Newsletter der Redaktion TransporterTrends aus dem HUSS-VERLAG Rechnung. Der Newsletter ergänzt die einmalig erscheinende Beilage TransporterTrends, die in den Publikationen LOGISTRA, Transport und VISION mobility beiliegt. Er fasst dabei die wichtigsten aktuellen Trends und Neuheiten kompakt und übersichtlich zusammen und schafft damit Fuhrparkentscheidern einen schnellen Überblick. „Neben guter Baukonjunktur und hoher Nachfrage nach Personen-Shuttles sowie Camping-Mobilen trägt vor allem der florierende Onlinehandel dazu bei. Er hat eine regelrechte Paketflut ausgelöst, allein in der Vorweihnachtszeit kursieren 365 Millionen Päckchen und Pakete in Deutschland. Für deren Zustellung unabdingbar sind die leichten Nutzfahrzeuge, die bei vielen Herstellern immer größere Priorität genießen“, erklärt Johannes Reichel, Ressortleiter Test + Technik und Redakteur des Newsletters. Dass dabei verstärkt kooperiert wird, sei ebenfalls Gebot der Stunde. „Schließlich erfordern die Megatrends Elektrifizierung, Digitalisierung und Automatisierung gewaltige Investitionen“, meint Reichel weiter.

Bei aller Euphorie der KEP-Branche über das stetig steigende Umsatzwachstum – unter den bereits spürbaren Vorzeichen des Klimawandels bestehe die Kunst darin, auf absehbare Zeit weiter wachsende Sendungsmengen mit sinkenden Emissionen zu verknüpfen. „Dafür braucht es einen Systemwechsel, nicht „nur“ einen Antriebswechsel. Umweltfreundliche Transporter müssen intelligent kombiniert werden, etwa mit Cargobikes für die letzte Meile“, fordert Reichel. All diese Themen hätten direkten Einfluss auf Fuhrparkentscheidungen heute und morgen. Der Newsletter helfe dabei, in Zeiten der Transformation auch im Transporterbereich den Überblick nicht verlieren.

[Jetzt kostenlos abonnieren »](#)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 258/2.117)

Anlage: *TransporterTrends Newsletter als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG*

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Johannes Reichel

Ressortleitung Test + Technik

Tel. +49 89 323 91-494

johannes.reichel@hussverlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@hussverlag.de

LOGISTRA

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.