



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 53/19



### Die Wahl „Beste Logistik Marke 2020“ beginnt

**Die Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke“ von LOGISTIK HEUTE und der BVL startet in eine neue Runde. Mehr als 250 Marken stehen für 2020 in zwölf Kategorien zur Abstimmung. Die Gewinner werden am 15. April 2020 in Berlin ausgezeichnet.**

**München, 13. Dezember 2019.** LOGISTIK HEUTE und die Bundesvereinigung Logistik (BVL) setzen die Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke“ für das Jahr 2020 fort. Um der Bedeutung der Marke im Wirtschaftsbereich Logistik Rechnung zu tragen, hatten LOGISTIK HEUTE und die BVL Ende 2015 den Startschuss für die Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke“ gegeben. 2016 und 2017 wurden die Sieger aus jeweils elf abgefragten Kategorien im festlichen Rahmen auf einer Award Night in der Bertelsmann Repräsentanz in Berlin geehrt. 2019 setzten LOGISTIK HEUTE und die Bundesvereinigung Logistik die Leser- und Expertenwahl erneut mit elf Kategorien fort. Und auch jetzt heißt das Ziel wieder: Bei der Wahl „Beste Logistik Marke 2020“ soll herausgefunden werden, welche Marken bei Supply Chain Managern, Logistikleitern und -experten im deutschsprachigen Raum in der Gunst am höchsten stehen. Insgesamt mehr als 250 Marken stehen für die Wahl 2020 in zwölf Kategorien zur Abstimmung. Die Kategorien decken große Bereiche der Logistik ab, wie „Schienenverkehrsdienstleistung“, „Software für SCM/ERP“ oder „Tore und Rampen“. Neu ist bei der Wahl die Kategorie „Frachtenbörsen“.

Die Marken wurden von einem unabhängigen Nominierungskomitee unter der Leitung von Prof. Dr. Christian Kille, Logistikexperte an der Hochschule Würzburg-Schweinfurt, nominiert. Zur Wahl stehen die Marken, die in ihrer Kategorie in Deutschland den größten Umsatz erzielen und hierzulande relevant für den Markt sind. Neben der Wahl gibt es wie 2019 auch eine Marktforschung. Für 2020 werden in den fünf Kategorien „Förder- und Lagertechnik, Kommissionierung“, „IT für Warehouse Management“, „Kontraktlogistikdienstleistung“, „Trailer und Aufbauten“ sowie „Transporter und Lieferwagen“ weiterführende, qualitative Fragen zu den Marken gestellt.

Die Abstimmung ist einfach: LOGISTIK HEUTE-Leser und die BVL-Mitglieder erhalten ab dem 13. Dezember 2019 im Dezember-Heft beziehungsweise im LOG.Letter der BVL eine Beilage mit fünf individuellen Codes. Unter [www.logistik-heute.de/blm](http://www.logistik-heute.de/blm) kann man sich mit einem Code an der Abstimmung beteiligen. Die vier anderen Codes kann man an Kollegen weitergeben. Jeder Teilnehmer muss in mindestens neun der zwölf Kategorien abstimmen und mindestens drei Lieblingsmarken pro Kategorie auswählen. Wer abstimmt, kann attraktive Preise im Gesamtwert von mehr als 4.000 Euro gewinnen. Die Wahl zur „Besten Logistik Marke“ endet am 29. Februar 2020.

„Die Resultate der Leser- und Expertenwahl verdeutlichen, welche Marken in der Gunst der teilnehmenden Logistikentscheider am höchsten stehen“, sagt Matthias Pieringer, Chefredakteur LOGISTIK HEUTE. „Wir sind gespannt auf die Ergebnisse und freuen uns auf rege Teilnahme an der Wahl Beste Logistik Marke 2020“, fügt Rainer Langhammer, Geschäftsführer HUSS-VERLAG, hinzu. „Starke Marken stehen für die Leistungsfähigkeit der Logistik, des drittgrößten Wirtschaftsbereichs in Deutschland“, betont Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer, Vorsitzender der Geschäftsführung der BVL.

Der Termin für die feierliche Award Night steht schon fest: Mittwoch, 15. April 2020, am Abend vor dem „Tag der Logistik“, den die Bundesvereinigung Logistik seit 2008 initiiert und koordiniert. Im Rahmen der Prämierungsveranstaltung erhalten die Sieger in der Bertelsmann Repräsentanz, Unter den Linden 1, in Berlin ihre Trophäen „Beste Logistik Marke“ des Jahres 2020. Im Nachgang veröffentlicht die LOGISTIK HEUTE-Redaktion im Mai 2020 eine Sonderpublikation, in der sowohl die Ergebnisse, Auswertungen und Fakten zur Wahl als auch die Bilder von der Award Night sowie die siegreichen Marken präsentiert werden.

Insgesamt mehr als 250 Marken stehen bei der „Besten Logistik Marke 2020“ in diesen zwölf Kategorien zur Wahl:

- Förder- und Lagertechnik, Kommissionierung
- Frachtenbörsen
- IT für Warehouse Management
- Kennzeichnung und Identifikation
- Kontraktlogistikdienstleistung
- Reedereien
- Seehäfen
- Schienenverkehrsdienstleistung
- Software für SCM/ERP
- Tore und Rampen
- Trailer und Aufbauten
- Transporter und Lieferwagen

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 601 /4.358)

Anlage: BLM 2020 Awards Bild  
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.hussverlag.de](http://www.hussverlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:  
Matthias Pieringer  
Chefredakteur LOGISTIK HEUTE  
Tel. +49 89 323 91-215  
[matthias.pieringer@hussverlag.de](mailto:matthias.pieringer@hussverlag.de)

Rainer Langhammer  
Geschäftsführer HUSS-VERLAG  
Tel. +49 89 323 91-123  
[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## **LOGISTIK HEUTE**

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.

**Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V.**

Die Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V. ist ein Netzwerk von Experten, die aktiv für die Bedeutung von Supply Chain Management und Logistik eintreten – sowie deren Anwendung und Entwicklung voranbringen. In der BVL sind weltweit rund 11.300 Fach- und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Wissenschaft vertreten. Sie versteht sich als aktive Gemeinschaft, deren Mitglieder über ihre Wirkungskreise hinausschauen wollen, um fachlich und menschlich Nutzen zu ziehen – und zu stiften. Die BVL setzt dabei in besonderem Maße auf den Austausch von Wissen und Erfahrung innerhalb der logistischen Wertschöpfungskette. Und die BVL tritt darüber hinaus aktiv für die Belange der Logistik als Ganzes ein. Die BVL veranstaltet den Deutschen Logistik-Kongress, eine der wichtigsten jährlich ausgerichteten Logistikveranstaltungen Europas, und initiiert seit 2008 den Tag der Logistik. Hier präsentieren Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung sowie Organisationen, Verbände, Bildungseinrichtungen und Institute ihr Spektrum an Logistikleistungen und -lösungen der allgemeinen Öffentlichkeit und einem Fachpublikum.