



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 5/23



Supply Chain Awards 2023: Jetzt die Bewerbung einreichen!

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE verleiht gemeinsam mit PwC und Strategy& 2023 erneut die Supply Chain Awards: Bis zum 14. Juli können sich Unternehmen aller Branchen für den Supply Chain Management Award 2023 und den Smart Solution Award 2023 bewerben.

München, 09. Februar 2023. Logistik- und SCM-Experten, die gemeinsam mit ihrem Team hart für das Lieferkettenmanagement arbeiten, wünschen sich auch die Gelegenheit, ihre Erfolge extern und unternehmensintern noch sichtbarer zu machen. Eine Möglichkeit dafür bieten die Supply Chain Awards 2023 – also der Supply Chain Management Award und der Smart Solution Award.

Mit dem Supply Chain Management Award prämiieren LOGISTIK HEUTE, PwC und Strategy& 2023 bereits zum 18. Mal Unternehmen mit herausragenden Wertschöpfungsketten, die ihre Supply Chain auf konsequente oder außergewöhnliche Weise optimiert haben. Zu den Preisträgern zählten in den vergangenen Jahren zum Beispiel Knorr-Bremse (2022), HelloFresh (2021), Electrolux (2020) und Continental (2019).

Der Smart Solution Award wiederum wird seit 2018 für besonders innovative Konzepte vergeben, die sich noch in einem frühen Stadium der Umsetzung befinden. Der Smart Solution Award prämiert Lösungen, die das Potenzial haben, traditionelle Wertschöpfungsketten in Zukunft grundlegend zu verändern. Gewinner waren bisher Trucksters (2022), fulfillmenttools (2021), Schubert Additive Solutions (2020), ParcelLab (2019) und InstaFreight (2018).

Bewerbung bis 14. Juli

Bewerben können sich für die Supply Chain Awards 2023 Unternehmen aus allen Branchen. Willkommen sind auch partnerschaftliche Bewerbungen von Unternehmen, die über ein erstklassiges Netzwerk miteinander verbunden sind oder beispielgebende Supply-Chain-Lösungen unternehmensübergreifend implementiert haben. Beteiligen können sich Unternehmen aus Deutschland und dem europäischen Ausland. Alle Bewerbungen, die komplett ausgefüllt bis zum 14. Juli 2023 eingehen, nehmen am Auswahlprozess teil.

Die überzeugendsten Bewerber werden eingeladen, ihre Konzepte live am 14. November 2023 in Frankfurt im Rahmen der Finalisten-Pitches dem Publikum und der Jury zu präsentieren. Der 14. November 2023 ist ein Pflichttermin im Kalender eines jeden Top-Entscheiders, denn hier trifft sich die Supply Chain Community exklusiv in Frankfurt. Exklusiv deswegen, weil der Zugang einem ausgewählten Teilnehmerkreis vorbehalten ist.

Die unabhängige Expertenjury mit Vertretern aus Industrie, Wissenschaft, Consulting und Fachmedien kürt die Preisträger nach den Finalisten-Pitches auf Basis aller vorliegenden Informationen und Eindrücke. Auch das Fachpublikum gibt via Voting-Tool individuelle Bewertungen ab, dieses Ergebnis fließt in die Jurysitzung ein. Die feierliche Preisvergabe findet vor Ort in Frankfurt am Abend des 14. November 2023 statt. Weitere Programmpunkte wie eine spannende Keynote, Laudationen und Working Sessions runden die Agenda ab. Die Veranstaltungssprache ist Englisch.

Pünktlich zum Bewerbungsstart für die Supply Chain Awards 2023 informiert am Dienstag, den 14. Februar, um 10 Uhr das **Onlineseminar „Application Phase Kick-off“** über die einzelnen Schritte des Bewerbungsprozesses. Es werden die Besonderheiten der Supply Chain Awards beleuchtet. Darüber hinaus erklären die Akteure den konkreten Nutzen einer Teilnahme und stellen die verschiedenen Bewertungskriterien vor. Kostenlos anmelden für dieses Onlineseminar kann man sich bis 13. Februar über: www.logistik-heute.de/kick-off2023

Weitere Informationen zu den Supply Chain Awards 2023, den Bewerbungsschritten sowie für alle, die sich für eine Teilnahme als Gast bei den Finalisten-Pitches und der Preisverleihung am 14. November 2023 in Frankfurt interessieren, sind zu finden unter: <https://logistik-heute.de/supply-chain-awards> und www.supply-chain-awards.com.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 506/3.870)

Anlage: LOGISTIK HEUTE, PwC und Strategy& vergeben 2023 erneut den Supply Chain Management Award (links) und den Smart Solution Award – ab sofort können Unternehmen sich bewerben.

Bildcredit: Mario Andreyra; Montage: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Matthias Pieringer

Chefredakteur LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-215

matthias.pieringer@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.