HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 8/26

„IAA aktuell“ berichtet live von der IAA TRANSPORTATION

Zur IAA TRANSPORTATION 2026 in Hannover produziert der HUSS-VERLAG erneut die offizielle Messezeitschrift „IAA aktuell“. Ergänzend erscheint ein täglicher Newsletter mit den wichtigsten Nachrichten von der Messe.

München, 19.03.2026. Zur IAA TRANSPORTATION 2026 erscheint erneut die offizielle Messezeitschrift „IAA aktuell“. Mit der redaktionellen Umsetzung des Messemagazins hat der Verband der Automobilindustrie (VDA) den HUSS-VERLAG beauftragt. Die Redaktionsteams der Fachmedien Transport, LOGISTRA, PROFI Werkstatt, busplaner und VISION mobility berichten während der Messe tagesaktuell über Innovationen, Branchentrends und das Geschehen auf dem Messegelände.

Ein wichtiger Bestandteil erfolgreicher Leitmessen ist eine aktuelle Messezeitschrift: Sie bündelt Nachrichten, Hintergründe und Serviceinformationen und stellt diese den Besuchern direkt vor Ort zur Verfügung. Daher verbindet „IAA aktuell“ die Berichterstattung über das tägliche Messegeschehen mit Informationen über Nutzfahrzeuge – von Lkw, Transportern und Trailern bis hin zu Bussen, Komponenten, Zubehör sowie Dienstleistungen rund um Transport und Logistik.

„Wir freuen uns sehr, dass wir als Medienpartner gemeinsam mit dem VDA die Messezeitschrift ‚IAA aktuell‘ zur diesjährigen IAA TRANSPORTATION publizieren. Ob als Printheft oder digital als ePaper in der IAA-App, jeder Besucher wird durch unsere Kommunikationsmedien optimal informiert“, so Rainer Langhammer, Geschäftsführer HUSS-VERLAG.

Thematisch stehen vor allem technologische Entwicklungen und Transformationsprozesse der Branche im Fokus. Dazu zählen unter anderem alternative Antriebe, Digitalisierung, automatisiertes Fahren sowie neue Konzepte für nachhaltige Logistik.

Das Messemagazin erscheint während der IAA TRANSPORTATION vom 15. bis 18. September 2026 täglich mit einer Druckauflage von 20.000 Exemplaren. Das Magazin wird morgens an den Haupteingängen des Messegeländes sowie an Infopoints und im Pressezentrum ausgegeben.

Auf den geplanten 16 bis 20 Seiten Gesamtumfang (davon 4 Seiten auf Englisch) finden die Leser während der IAA TRANSPORTATION aktuelle Informationen und Hintergrundberichte zur weltweit wichtigsten Plattform für die Nutzfahrzeug-, Transport- und Logistikindustrie, Nachrichten aus der Branche, Unternehmensinformationen und natürlich neue Produktinnovationen.

Neben der gedruckten Ausgabe wird das Messemagazin auch digital verbreitet: Die Inhalte stehen als ePaper in der IAA TRANSPORTATION-App sowie über die offizielle Website zur Verfügung. Ergänzend erscheint während der Messe täglich der Newsletter „IAA aktuell“ in deutscher und englischer Sprache mit ausgewählten Nachrichten und Hintergrundinformationen für registrierte Messebesucher.

„Mit der Messezeitschrift ‚IAA aktuell‘ erhalten Besucher jeden Morgen einen kompakten Überblick über die wichtigsten Entwicklungen. In Verbindung mit unserem täglichen Newsletter erreichen wir die internationale Fachöffentlichkeit sowohl auf dem Messegelände als auch digital“, sagt Christine Harttmann, Chefredakteurin der Zeitung Transport.

Die Redaktion arbeitet mit einem erfahrenen Team aus Fachjournalisten des HUSS-VERLAGs sowie Korrespondenten vor Ort in Hannover. Sie berichten während der gesamten Messe exklusiv für „IAA aktuell“ über Produktpremieren, Unternehmensstrategien und politische Entwicklungen rund um die Transformation des Straßengüterverkehrs.

„Mit dem HUSS-VERLAG haben wir für die IAA TRANSPORTATION 2026 einen fachkompetenten Medienpartner gewinnen können, der über eine hohe Expertise zu den aktuellen Themen der Branche verfügt. Damit runden wir das Leitmotto der diesjährigen IAA TRANSPORTATION ‚WE DELIVER‘ auch hinsichtlich unserer Partnerschaften ab. Mit der ‚IAA aktuell‘ bieten wir unseren Ausstellern, Besuchern und Gästen aus aller Welt ein zielgruppengenaues Begleitmedium, mit dem sie täglich bestens informiert in den Tag starten können. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit“, so Jürgen Mindel, Geschäftsführer, Verband der Automobilindustrie (VDA).

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 511/4.083)

Anlage: IAA aktuell Logo 2026
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-123
rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Technische Logistik, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.