



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 8/19



### Neue Ausgabe des beliebten Praxis-Ratgebers: „Gruppen-Handbuch 2019“

Im Münchener HUSS-VERLAG ist aktuell das neue „Gruppen-Handbuch 2019“ erschienen. Das Werk unterstützt Firmen, Schulen und Vereine, ihre Ausflüge und Reisen gezielt zu planen. Vorgestellt werden interessante Regionen, Destinationen, Ausflugsziele und mehr. Für eine optimale Planung enthält der Praxisratgeber viele hilfreich Tipps zu Planung, Vor- und Nachbereitung der Ausflüge.

**München, 28. Februar 2019.** Reisen ist mittlerweile ein globales Thema geworden, und Distanzen scheinen überall hin überwindbar. Doch trotz dieser ungeheuren Vielfalt liegen Städtetrips und Kurzreisen nach wie vor voll im Trend. Auch in diesem Jahr hat der HUSS-Verlag mit seiner druckfrischen Ausgabe des Praxis-Ratgebers „Gruppenhandbuch 2019“ wieder attraktive und spannende Destinationen sowie Erlebnisse zusammengestellt. Die Angebotspalette ist breit gefüllt mit Informationen zu Freizeitparks, Zoos, alpinen Destinationen, kulturellen Angeboten und vielem mehr – und das auch über die Grenzen Deutschlands hinaus.

Um die Organisation von Gruppenreisen optimal zu unterstützen, enthält das „Gruppenhandbuch 2019“ auch ausführliche Informationen dazu, worauf bei Betriebsausflügen, Klassenfahrten und Vereinsausflügen zu achten ist, damit aus einer vorausschauenden Planung am Ende ein beeindruckendes Erlebnis wird. Checklisten zur Vor- und auch Nachbereitung der Fahrt erleichtern zudem die praktische Umsetzung. Regional nach Bundesländern und Ländern gegliedert, stehen den Organisatoren eine leserfreundliche Übersicht sowie detaillierte Informationen zu den jeweiligen Angeboten, Highlights und Events zur Verfügung.

Mehrwert-Tipp: Mit den Coupons am Ende des Buches erhalten Besucher bei einer Vielzahl von Attraktionen und Sehenswürdigkeiten einen Preisnachlass oder eine kostenlose Leistung.

Bibliografische Angaben:

**Gruppen-Handbuch 2019**  
**Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine**

© 16. Auflage 2019

HUSS-VERLAG GmbH München,  
184 Seiten  
Format: 165 x 240 mm  
Bestell-Nr.: 22863 (Buch)  
€ 21,19 zzgl. Versand (Buch)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 232/1.859)

Anlage: Coverabbildung als jpg  
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Meike Swoboda-Hilger  
Objektleitung Gruppenhandbuch  
Tel. +49 89 235 197-38  
[meike.swoboda@huss-verlag.de](mailto:meike.swoboda@huss-verlag.de)

Bert Brandenburg  
Geschäftsführer HUSS-VERLAG  
Tel. +49 89 323 91-200  
[bert.brandenburg@huss-verlag.de](mailto:bert.brandenburg@huss-verlag.de)

## **busplaner**

busplaner versorgt als verbandsunabhängige Fachzeitschrift private Omnibusunternehmer und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Unternehmensstrategie, Mobilität, ÖPNV und Technik. busplaner erhalten Busunternehmen, die ÖPNV-Branche und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum. Ergänzend präsentiert die Redaktion im Sonderheft „Touristik“ monothematisch Reiseziele und Erlebniswelten. Das Sonderheft liegt zudem der Zeitung Unterwegs auf der Autobahn bei.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht zudem Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.