

HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 9/19



VISION mobility auf dem 21. Technischen Kongress des VDA

Der 21. Technische Kongress des VDA in Berlin diskutiert mit VISION mobility die Themen Umwelt, Energie und Elektromobilität.

München, 11.03.2019. Auf den Technischen Kongressen bietet der VDA eine einzigartige Plattform, um tief in Entwicklung und Hintergründe einzusteigen. Zu den Kongressen treffen sich Vertreter aus Industrie und Politik, welche die Zukunft der Mobilität präsentieren und diskutieren.

VDA-Präsident Bernhard Mattes fasst den Inhalt des mittlerweile 21. Technischen Kongresses, der am 14. und 15. März 2019 in Berlin stattfinden wird, kurz zusammen: „Wir werden die künftigen Herausforderungen der Fahrzeugindustrie und die Zukunft des Automobils unter anderem in den Themenbereichen Vernetzung und Automatisierung, klima- und umweltfreundliche Antriebe sowie Sicherheit im Straßenverkehr einer interessierten Öffentlichkeit vorstellen und diskutieren.“

Eng damit verbunden sind die Themenbereiche urbane Mobilität und einmal mehr auch die Sicherheit von Daten. Besonders spannend ist der Kongress, weil er sich mittlerweile auch als eine Art „Auftaktveranstaltung“ der Industrie etabliert hat und zahlreiche inhaltliche Premieren bietet. 2019 dürfte umso spannender werden, als die Elektromobilität hier auch bei den deutschen Herstellern vor einem breiten Durchbruch steht.

Als Veranstaltungsort hat der VDA dieses Jahr Deutschlands größtes Hotel, das ESTREL HOTEL Berlin, gewählt. Und hier ist auch VISION mobility als Medienpartner mit an Bord. Am Freitag, den 15. März, moderiert Gregor Soller, Chefredakteur VISION mobility, HUSS-VERLAG GmbH, eine Plenarsession vor dem großen Publikum zum Thema Produktion der Zukunft. Dabei geht es um folgende Inhalte:

1. Ihr Weg zur Digitalisierung – intelligent und schnell von heute in Ihrer Digitalisierung von morgen, Thorsten Freund, Siemens Industry Software GmbH
2. Orchestrieren von zukünftigen Produktionssystemen, Ulrich Schrickel, Robert Bosch GmbH
3. KPI-orientierte Optimierung von Produktionssequenzen in der Automobilproduktion und KI-Methoden, Dr. Rudolf Felix, PSI FLS Fuzzy Logik & Neuro Systeme GmbH

Ein Nachbericht zum Kongress mit knapp 40 technisch-politischen Fachvorträgen, Keynotes und Diskussionsrunden zu den aktuellen Fragestellungen rund um die Mobilität, automatisiertes Fahren und künstliche Intelligenz erfolgt in der Ausgabe Nr. 4 der VISION mobility. Die ersten Informationen über den Technischen Kongress inklusive einem Interview mit Bernhard Mattes und dem finalen Programm gibt es bereits in der aktuellen Ausgabe Nr. 3 der VISION mobility. Die tagesaktuellen Informationen finden Sie unter dem Hashtag #VDATK19 mit allen bisherigen Tweets.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 364/2.703)

Anlage: VISION mobility_VDA Kongress
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:
Gregor Soller
Chefredakteur VISION mobility
Tel. +49 89 323 91-460
gregor.soller@huss-verlag.de

Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-200
bert.brandenburg@huss-verlag.de

VISION mobility

Mit VISION mobility vereint der HUSS-VERLAG die drei großen Zukunftsthemen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur. Sie bilden den Rahmen für aufwendig recherchierte, kritische Geschichten, die sich an Mobilitätsbegeisterte und -manager wenden. Die Digitalisierung und zunehmende Vernetzung führen zu einem tiefgreifenden Strukturwandel in der Mobilität. Dieser Wandel bedingt Änderungen bei Kommunikation und Infrastruktur. Mit dem Objekt VISION mobility verfolgt der HUSS-VERLAG das Ziel, die Themenkomplexe zu erklären, zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. Die Inhalte sind branchen- und verkehrsträgerübergreifend. Ergänzt werden die Inhalte durch hochwertige Partnerbeiträge. Sie bieten interessante Einblicke und Hintergründe zu den genannten Hauptthemen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht zudem Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.