

## Pressemitteilung

### Magdeburger Team gewinnt Logistik-Wettbewerb 2014

Das Team der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg hat das D/A/CH-Finale im Studentenwettbewerb „The Fresh Connection APICS Global Student Challenge 2014“ für sich entschieden.



Ehrung der D/A/CH-Sieger auf der EXCHAI*NGE*: Andrea Walbert (PMI; li.), Dr. Petra Seebauer (LOGISTIK HEUTE; Dritte von rechts), Petra Müller (Interroll) und Matthias Pieringer (LOGISTIK HEUTE; re.) gratulierten dem Studententeam der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, bestehend aus (v.li.) Kim Feustel, Erik Klawa, Lars Keil und Jochen Schröder.  
(Foto: LOGISTIK HEUTE/Baschlaw)

**München, 28. Juli 2014.** Der Studentenwettbewerb „The Fresh Connection APICS Global Student Challenge 2014“ richtet sich an Logistik-Nachwuchskräfte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Im aktuellen Unternehmensplanspiel hatten die vierköpfigen Studententeams die Aufgabe, einen in Not geratenen Saftproduzenten wieder auf die Erfolgsspur zu bringen. Initiatoren der Veranstaltung in Deutschland, Österreich und der Schweiz (D/A/CH) sind die PMI Production Management Institute GmbH, Planegg, und das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE, HUSS-VERLAG GmbH, München.

Die drei besten Teams aus dem Länderpool D/A/CH wurden am 24. und 25. Juni 2014 nach Frankfurt am Main eingeladen, wo sie auf der internationalen Fachkonferenz „EXCHAI*NGE* – The Supply Chainers' Convention“ live um den Sieg kämpften. Die Studenten hatten drei Runden Zeit, um im Planspiel „The Fresh Connection“ ihre Fruchtsaffirma zum wirtschaftlichen Erfolg zu führen. Das Team der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg hat seine Chancen am besten genutzt und das Finale des Länderpools D/A/CH gewonnen.

Die beiden Teams der Hochschule München und das Team der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg setzten sich in der Hauptrunde gegen 14 weitere Hochschul-Mannschaften des Länderpools durch. Die 17 Teams, die in der Hauptrunde um die besten Resultate wetteiferten, stammen von den Hochschulen:

- Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart
- EBS Universität für Wirtschaft und Recht (Wiesbaden)
- Hochschule München
- Hochschule Pforzheim
- Kühne Logistics University Hamburg
- Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
- Universität Leipzig
- Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
- Technische Universität Dortmund
- Technische Hochschule Wildau

## **Insgesamt mehr als 40 Teams am Start**

Am Wettbewerb teilgenommen hatten insgesamt mehr als 40 Studententeams aus dem Länderpool Deutschland, Österreich und Schweiz. Das Länderfinale startete am 24. Juni morgens um acht Uhr und endete um 13 Uhr. In den ersten beiden Spielrunden ging es für die Teams aus Magdeburg und München darum, sich eine gute Ausgangslage für die dritte und entscheidende Runde zu erarbeiten. Um ihre Firma zu einem möglichst hohen positiven Return on Investment (ROI) zu bringen, übernahmen die Studenten die Rollen Einkauf, Produktion, Vertrieb und Supply Chain Management.

Im Länderfinale mussten sie unter Zeitdruck über mehr Parameter und Aktionen entscheiden, als bislang im Wettbewerb gewohnt. In der dritten Runde kam als zusätzliche Schwierigkeit hinzu, dass die Studenten Einkaufskonsortien bilden und auf neue Technologien setzen konnten. Dafür mussten die Teams jeweils einen Verhandlungsführer wählen und sich auf eine Vorgehensweise einigen.

Das siegreiche Team der Uni Magdeburg erhält als ersten Preis Freitickets für den 31. Deutschen Logistik-Kongress der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. vom 22. bis 24. Oktober 2014 in Berlin. Die Münchner Mannschaften durften sich als Gewinn über je eine Ausgabe des Fachbuchs „Wie Logistik unser Leben prägt“ von Wolfgang Lehmacher (für Platz 2) und je ein Hörbuch „3D-Druck. Wie der 3D-Druck die Logistik verändert“ aus der Reihe LOGISTIK AUDIO (für den dritten Platz) freuen.

Als bestes europäisches Hauptrunden-Team hat sich zudem Team 1 der Hochschule München für die weltweite Endrunde des internationalen Studentenwettbewerbs qualifiziert, die am 17. und 18. Oktober 2014 in New Orleans (USA) steigt. Es geht dabei um Geldpreise im Gesamtwert von 5.000 US-Dollar und den Titel „APICS TFC Student World Champion“.

**Ergebnis D/A/CH-Länderfinale  
“The Fresh Connection APICS Global Student Challenge 2014”:**

| Platz | Hochschule                              | Team  | Betreuer                 |
|-------|---|---|--------------------------|
| 1     | Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg | Kim Feustel, Erik Klawa, Jochen Schröder, Lars Keil             | Prof. Dr. Hartmut Zadek  |
| 2     | Hochschule München – Team 2             | Florian Leuthold, Tony Münzer, Martin Tischler                  | Prof. Dr. Andre Krischke |
| 3     | Hochschule München – Team 1             | Jan Bergmann, Andreas Birgmann, Daniel Drogosch, Stefan Gabriel | Prof. Dr. Andre Krischke |

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

**HUSS-VERLAG GmbH:**

Dr. Petra Seebauer, Herausgeberin LOGISTIK HEUTE | Verlagsleiterin, Tel. +49 (0)89 323 91-213,

E-Mail: [petra.seebauer@huss-verlag.de](mailto:petra.seebauer@huss-verlag.de), URL: [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de)

Matthias Pieringer, stellv. Chefredakteur LOGISTIK HEUTE, Tel. +49 (0)89 323 91-215,

E-Mail: [matthias.pieringer@huss-verlag.de](mailto:matthias.pieringer@huss-verlag.de), URL: [www.logistik-heute.de](http://www.logistik-heute.de)

**PMI Production Management Institute GmbH:**

Andrea Walbert, Geschäftsführerin, Tel. +49 (0) 89 857 61 46,

E-Mail: [info@pmi-m.de](mailto:info@pmi-m.de), URL: [www.pmi-m.de](http://www.pmi-m.de)

Julia Löwen, Projektleiterin, Tel. +49 (0) 89 857 61 46,

E-Mail: [tfc-students@pmi-m.de](mailto:tfc-students@pmi-m.de), URL: [www.pmi-m.de](http://www.pmi-m.de)

## **Über HUSS-VERLAG GmbH:**

Die HUSS-VERLAG GmbH wurde 1975 von Wolfgang Huss in München gegründet und wird nun in zweiter Generation von Christoph Huss geführt. Heute erscheinen im HUSS-VERLAG die Fachzeitschriften Logistik Heute, Logistra, Transport, taxi heute, busplaner und Profi Werkstatt. Seit 1991 gehört die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN GmbH und seit 2011 der holländische Verlag Recycling International B.V. zur Unternehmensgruppe. Heute zählt die HUSS-Mediengruppe zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das B2B-Geschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Technik, Logistik, Transport, Verkehr, Touristik, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Weitere Schwesterunternehmen der Verlage sind die Messegesellschaft EuroExpo Messe- und Kongress-GmbH, das Druckhaus Bavaria-Druck GmbH sowie die Institut des Interaktiven Handels GmbH, alle in München. Mit rund 220 fest angestellten Mitarbeitern produziert die HUSS-Unternehmensgruppe 18 Fachzeitschriften und mehrere periodisch erscheinende Sonderpublikationen sowie Fachbücher, Online-Medien und Softwareprodukte und erreicht eine jährliche Auflage von über vier Millionen Exemplaren.

Weitere Informationen unter [www.hussverlag.de](http://www.hussverlag.de) und [www.huss-mediasales.de](http://www.huss-mediasales.de).

## **Über PMI Production Management Institute GmbH:**

Die PMI Production Management Institute GmbH wurde 1989 gegründet. PMI liefert qualitativ hochwertige und modernste Weiterbildung für Operations und Supply Chain Professionals nach internationalem Standard. Ein Netzwerk aus kompetenten Partnern wie APICS, AST&L®, ISM®, IIBLC®, DDI oder The Fresh Connection / The Cool Connection und erfahrenen Trainern aus der Praxis machen es möglich, operative, taktische und strategische Kompetenzen rund um Themen wie Produktionsplanung und -steuerung, Lean, Risk Management, S&OP oder Supply Chain Finance zu schulen und zu zertifizieren. Als zuverlässiger Anbieter professioneller Weiterbildung und Zertifizierung von Supply Chain Professionals hat sich PMI in der Branche etabliert.

Weitere Informationen unter [www.pmi-m.de](http://www.pmi-m.de).

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München.

Text- und Bildmaterial finden Sie auf der Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de)