



Wir sind eine moderne, erfolgreiche Verlagsgruppe mit Sitz in München und Berlin. Neben Zeitschriften und Büchern zu den jeweiligen Themenbereichen der Verlage sind wir in den Neuen Medien aktiv. Zur Unterstützung unseres Abonnenten-Marketings suchen wir für unser Verlagshaus in München einen dynamischen, konzeptionell denkenden

Mitarbeiter – Zeitschriftenvertrieb (m/w/d)

Idealerweise kennen Sie das Abonnement-Geschäft – vorzugsweise in einem Fachverlag. Sie verfügen über Erfahrungen im Vertrieb, Verkauf oder anderer Funktionen mit direktem Kundenkontakt, sind belastbar und denken verkaufsorientiert. Sollten Sie zu den oben genannten Aufgaben eine besondere Affinität besitzen, geben wir auch gerne Quereinsteigern eine Chance. Office-Programme sind Ihr tägliches Arbeitsmittel. Die Bedeutung einer Leseradresse ist Ihnen klar und Sie arbeiten genau und zuverlässig.

Ihre Aufgaben sind

- Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung von Konzepten und Ideen zur Abonnenten- und Lesergewinnung sowie zur Förderung des Einzelverkaufs
- Vorbereitung, Umsetzung und Erfolgsprüfung von Werbemaßnahmen im Lesermarkt und auf Messen und Veranstaltungen
- Erstellung von Direkt-Mailings, Werbeanzeigen und Werbemitteln
- Organisation und Koordination unserer Abonnementverwaltung in unserer eigenen Datenbank und mit unseren Dienstleistern
- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Rückgewinnung von Kündigern
- Vorbereitung des Zeitschriftenversands

Es erwartet Sie eine ebenso spannende wie anspruchsvolle Aufgabe, die Position bietet einem kreativen und durchsetzungsfähigen Bewerber (m/w/d) eine dauerhafte Herausforderung in einem spannenden Umfeld.

Bei Interesse senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (ausschließlich als pdf-Dokumente) unter Angabe Ihres Gehaltswunsches und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an unsere Personalabteilung (personal@huss-verlag.de)

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München (U 6 Studentenstadt)
Informationen unter www.hussverlag.de

hussverlag

