

Die **HUSS-MEDIEN GmbH** ist mit ihrem umfangreichen Zeitschriften- und Buchprogramm einer der großen Fachverlage in Deutschland. Wir sind ein klassischer Business-to-Business-Informationsanbieter und beschäftigen rund 70 Mitarbeiter in unserem Verlagshaus in Berlin. Mit zehn Fachzeitschriften und Sonderpublikationen sowie Fachbüchern und Softwareprodukten versorgen wir Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Praxis- und Hintergrundwissen.

Unsere digitalen Angebote gewinnen immer mehr an Bedeutung. Dazu gehören neben den content-getriebenen Websites auch Newsletter, virtuelle Veranstaltungen und Lehrgänge sowie eine Plattform für die Aus- und Weiterbildung und Softwarelösungen für unsere Zielgruppe.

**Zur Stärkung unseres Vertriebs suchen wir zum 01. Oktober 2024 eine(n) motivierte(n)**

## Salesmanager (m/w/d)

### Ihre Aufgaben:

- Sondieren und bewerten der Märkte/ Marktentwicklungen hinsichtlich der eigenen Produkte und der relevanten Marktteilnehmer
- Knüpfen von Kontakten zu Multiplikatoren und potentiellen Partnern, Schließen von Vertriebskooperationen
- Versandsteuerung der regulären Ausgaben und der Sonderpublikationen (Planung der Auflagenverteilung/ -splittings)
- Entwickeln der analogen und digitalen Verkaufsmaßnahmen/ -aktivitäten zusammen mit dem Marketing
- Präsentation der Angebote auf den relevanten Fachmessen/ -events

### Das bieten wir:

- **Attraktive Vergütung**
- **Freie Gestaltung der Arbeitszeit:** Flexible Arbeitszeit außerhalb der Kernarbeitszeit.
- **Mobiles Arbeiten:** Bis zu 8 Tage pro Monat. Ein Laptop und alle weiteren technischen Ausstattungen werden gestellt.
- **42 Tage Freizeit:** 30 Tage Urlaub und zusätzlich die Möglichkeit eines Gleitzeit-Ausgleichstags pro Monat.
- **Weiterbildungsmöglichkeiten:** Unterstützung bei der beruflichen Entwicklung.
- **Betriebliche Altersvorsorge:** Wir unterstützen Sie bei der Vorsorge für die Rente.
- **Umgebung:** Der schöne Volkspark Friedrichshain liegt direkt vor der Tür. Auch viele Restaurants, Supermärkte und Cafés sind gut zu Fuß erreichbar.
- **Mitarbeiterabbatt** in der naheliegenden Kantine der EKD

### Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Betriebswirtschaft, Vertrieb, Marketing oder einer verwandten Fachrichtung
- Vertrautheit mit CRM-Software
- Mehrjährige B2B Berufserfahrung im Vertrieb, idealerweise im Verlagswesen
- Ausgezeichnetes Kommunikations- und Verhandlungsgeschick
- Fähigkeit zur strategischen Planung und Zielsetzung
- Technisches Verständnis der Produkte

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Anschreiben, Lebenslauf, und Arbeitszeugnissen. Bitte fügen Sie Ihren Angaben auch Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Ihre Gehaltsvorstellungen bei.

HUSS-MEDIEN GmbH  
Personalabteilung  
Frau Issca Greydi  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Tel.: 030/42151-342  
E-Mail: [bewerbung@hussmedien.de](mailto:bewerbung@hussmedien.de) [www.huss.de](http://www.huss.de)