

# Content Management (all genders)

## In Festanstellung und Vollzeit

Wir, die Münchner EUROEXPO GmbH, sind Veranstalter der jährlich stattfindenden internationalen Intralogistik-Fachmesse LogiMAT in Stuttgart. Für unsere internationalen Aussteller und Besucher gestalten wir einen spannenden Marktplatz für Produkte rund um Lager und Produktion. Neben der Ausstellungsfläche bietet die LogiMAT ein hervorragendes Rahmenprogramm mit vielen interessanten Fachvorträgen großer innovativer Unternehmen, Verbände und Universitäten um dem Besucher nicht nur neue Produkte zu präsentieren, sondern auch deren erfolgreiche Anwendung in den logistischen Prozessen durch Vorträge zu erklären.

In Zukunft kümmerst Du Dich um das Rahmenprogramm, sprichst die Unternehmen und Professoren an, gestaltest das Marketing für die Vorträge auf der Webseite, Anzeigen, Flyern, App und Social Media, betreust die LogiMAT-Messe-App und steigerst so die Bekanntheit der Veranstaltung. Dadurch ermöglichst Du es, dass sich die Besucher durch innovative Vorträge etwas für Ihre berufliche Zukunft mitnehmen können.

### Wir bieten Dir:

- Flexible Arbeitszeitregelung (Gleitzeitmodell)
- Mobiles Arbeiten mit entsprechender IT-Ausstattung
- Betriebliche Altersvorsorge
- Gute ÖPNV-Anbindung und kostenlose Parkplätze für Mitarbeitende
- Atmosphäre – Teamspirit und ein offenes Umfeld, um Ideen, Potentiale und Stärken optimal einzubringen

### Dein zukünftiges Aufgabengebiet:

- Erstellen des Rahmenprogramms (Vorträge) auf der LogiMAT
- Betreuung und Briefing der Referenten
- Entwicklung und Pflege von Content-Strategien für verschiedene Plattformen und Medien zur Steigerung der Bekanntheit und Kundenbindung
- Inhaltliche Weiterentwicklung und Pflege der LogiMAT-Messe-App
- Unterstützung bei der operativen (textlich und grafischen) Content-Erstellung unserer Werbemittel
- Unterstützung des Marketings mit inhaltlichen Analysen und Lösungsansätzen
- Verfolgung aktueller Trends in der Logistik zur Inspiration und Ideenentwicklung des Rahmenprogramms und des Werbecontents

### Unsere Erwartungen an Dich:

- Kreatives Mindset und Erfahrung mit Datengestützten Kampagnen
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing – mit den Schwerpunkten Planung, Implementierung und Weiterentwicklung von Content Marketing-Strategien
- Interesse an aktuellen Technologien und Strategien, für die stete Weiterentwicklung unseres Rahmenprogramms und werblichen Plattformen
- Praktische Kenntnisse bei der Kreierung von Content (Text oder Bild) um das Team zu unterstützen
- Vorliebe für dynamische Arbeitsweise in einem kleinen Team
- Kommunikationsstärke und die Fähigkeit komplexe Inhalte zielgruppengerecht darzustellen
- Interesse an dem Thema Logistik/Intralogistik

**Werde Teil unseres jungen Teams und bewirb Dich jetzt!**