

Die **HUSS-MEDIEN** GmbH ist mit ihrem umfangreichen Zeitschriften- und Buchprogramm einer der großen Fachverlage in Deutschland. Wir sind ein klassischer Business-to-Business-Informationsanbieter und beschäftigen rund 60 Mitarbeiter in unserem Verlagshaus in Berlin. Mit Fachzeitschriften und Sonderpublikationen sowie Fachbüchern und Softwareprodukten versorgen wir Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Praxis- und Hintergrundwissen.

Unsere digitalen Angebote gewinnen immer mehr an Bedeutung. Dazu gehören neben den content-getriebenen Websites auch Newsletter, virtuelle Veranstaltungen und Lehrgänge sowie eine Plattform für die Aus- und Weiterbildung.

Zur Stärkung unseres Ad-Sales suchen wir schnellstmöglich eine(n) motivierte(n)

Verkäufer (m/w/d) Werbung Print/Online

Ihre Aufgaben:

- Betreuung bestehender und Akquise neuer Werbekunden für alle Channels
- Erstellung von individuellen Angeboten und Werbemitteln
- Marktbeobachtung
- Mitarbeit an der Entwicklung neuer Angebotsformen
- Besuch von Messen und relevanten Veranstaltungen zur Kontaktpflege
- Kundenkommunikation über alle verfügbaren Kanäle

Das bieten wir:

- **Attraktive Vergütung**, zusätzlich erfolgsabhängige Umsatzprovision
- **Zielvereinbarungen mit Prämie**
- **Freie Gestaltung der Arbeitszeit**: Flexible Arbeitszeit außerhalb der Kernarbeitszeit.
- **Mobiles Arbeiten**: Bis zu 8 Tage pro Monat. Ein Laptop und alle weiteren technischen Ausstattungen werden gestellt.
- **42 Tage Freizeit**: 30 Tage Urlaub und zusätzlich die Möglichkeit eines Gleitzeit-Ausgleichstags pro Monat.
- **Weiterbildungsmöglichkeiten**: Unterstützung bei der beruflichen Entwicklung.
- **Betriebliche Altersvorsorge**: Wir unterstützen Sie bei der Vorsorge für die Rente.
- **Umgebung**: Der schöne Volkspark Friedrichshain liegt direkt vor der Tür. Auch viele Restaurants, Supermärkte und Cafés sind gut zu Fuß erreichbar.
- **Mitarbeitererrabatt** in der naheliegenden Kantine der EKD
- **Yogakurse im Haus**

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Betriebswirtschaft, Vertrieb, Marketing oder mehrjährige B2B Berufserfahrung im Verkauf, idealerweise im Media-business oder Werbeagentur
- Kommunikations- und Verhandlungsgeschick
- Interesse an den Themenfeldern unseres Verlages

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Anschreiben, Lebenslauf, und Arbeitszeugnissen. Bitte fügen Sie Ihren Angaben auch Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Ihre Gehaltsvorstellungen bei.

HUSS-MEDIEN GmbH

Personalabteilung

Frau Thu Salbert

Am Friedrichshain 22

10407 Berlin

Tel.: 030/42151-342

E-Mail: bewerbung@hussmedien.de www.huss.de